

# 2018 A HISTÓRIA EM DEBATE

NOS 60 ANOS DO CENTRO DE HISTÓRIA DA UNIVERSIDADE DE LISBOA  
CICLO DE MESSAS REDONDAS

## CULTURA HISTÓRICA?

COMO SE COMUNICA A CULTURA HISTÓRICA?

6 DE DEZEMBRO DE 2018

O ofício da história na sua relação com o espaço público e com outras disciplinas tem sido pouco debatido em Portugal. Propõe-se uma reflexão alargada sobre os desafios suscitados pela mundialização e pela hiper-modernidade sobre teorias e práticas da história: a complexa relação com outras ciências sociais e humanidades, as tendências que se afirmaram desde os anos 70-80 do século passado e os problemas da sua comunicação pública – incluindo o ensino – num tempo em que domina a pressão do imediato

MANUELA SANTOS SILVA | [UL-ULisboa](#)  
CARLOS FABIÃO | [UNIARQ-ULisboa](#)  
PEDRO GUERREIRO MARTINS | [IHC-UNL](#)  
HERMENEGILDO FERNANDES | [UL-ULisboa](#)

COMENTÁRIO

MARIA ALEXANDRE LOUSADA | [CH-ULisboa](#)

MODERADOR

COVADONGA VALDALISO | [CH-ULisboa](#)

o historiador e os seus públicos

a história nos mass-media: internet, tv, rádio, imprensa periódica

o historiador e as editoras: a pressão do mercado e as sínteses de história nacional  
usos públicos da história: turismo cultural e revivalismos (celtismo, medievalismo)

expressões e dinâmicas da memória local

nas fronteiras da academia: crítica, comentarismo e ensaísmo

ORGANIZAÇÃO | SÉRGIO CAMPOS MATOS, COVADONGA VALDALISO, JOSÉ GUEDES DE SOUSA  
CENTRO DE HISTÓRIA DA UNIVERSIDADE DE LISBOA | GRUPO DE INVESTIGAÇÃO USOS DO PASSADO

FACULDADE DE LETRAS DA UNIVERSIDADE DE LISBOA  
SALA VIRGÍNIA RAU | 17:30-20:00



Imagem: Robert Sanderson, *As Musas e Apolo*. Têmpera, óleo sobre painel, 34,5x78cm. The University of Edinburgh Fine Art Collection, EU0216.